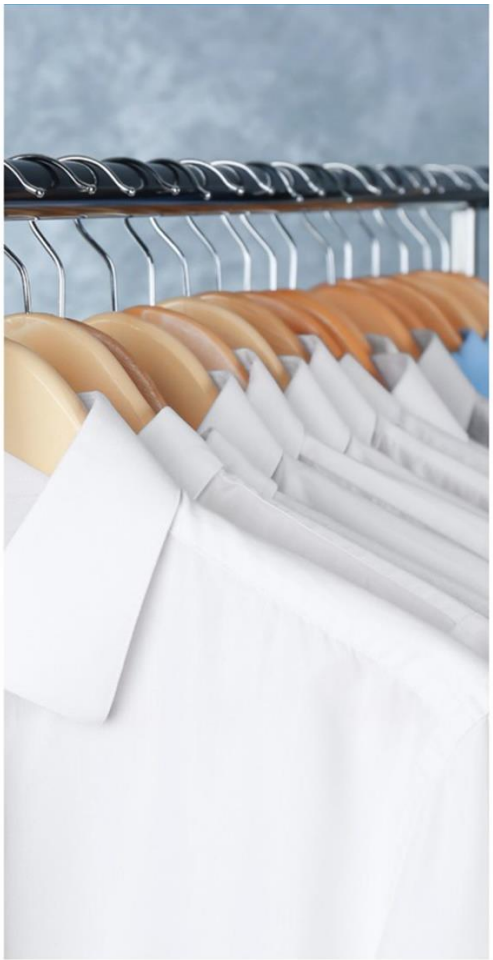

ANNUAL REPORT

乙二醇

2022-2023 年度报告

编辑：王萍、高世红 、周象新

邮箱： lzjz@oilchem.net

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国乙二醇市场年度报告

报告摘要

2022 年，国际市场风云变幻，俄乌冲突引发了能源价格出现飙涨，国际原油价格突破 100 美元大关后，直逼 2008 年高点，引领化工大宗商品迅速走高，之后带来的高通胀，美联储连续加息下，美元指数持续飙升，对大宗商品形成反压。佩洛西访台，台海局势紧张，中美关系面临剧大改变，对宏观环境造成了极大的不确定因素。

乙二醇产能经过前几年的疯狂扩能后，在 2022 年出现了集中释放，供应量明显增加的情况下，又遇上了中国疫情反复、通胀因素以及全球经济下行多方面宏观利空因素的影响下，在此影响下，终端需求低迷，上游成本端很难向下传导，叠加供需情况严重失衡下，乙二醇工厂承受了长期的亏损。后期乙二醇如何实现供需平衡，2023 年市场低估值持续还是出现修复行情引发市场广泛关注。

核心内容：

1）10 年供需数据，长周期展示行业演变；

2）工艺多元化下的成本对比分析，了解生产企业实际运营；

3）多维度解析进出口结构，探寻进出口市场新变化;

4）产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深入挖掘价格影响因素；

5）头部企业运营投资分析+全行业竞争态势分析，让您从产品到产业都有全方位了解；

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年国际原油市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 PX 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 PTA 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国涤纶短纤市场年度报告》

报告目录

第一章 中国乙二醇行业发展综述

1.1 中国乙二醇行业发展格局及趋势

1.2 中国乙二醇行业现阶段发展特点

1.3 中国乙二醇行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

1.3.3 技术发展

第二章 乙二醇市场行情及毛利走势回顾

2.1 乙二醇市场行情分析

2.1.1 乙二醇中国现货市场行情分析

2.1.1.1 2022 年中国乙二醇现货市场价格走势分析

2.1.1.2 2018-2022 年中国乙二醇现货市场价格走势分析

2.1.2 乙二醇外盘行情分析

2.1.2.1 2022 年乙二醇外盘市场价格走势分析

2.1.2.2 2018-2022 年乙二醇外盘市场价格走势分析

2.1.3 乙二醇期货行情分析

2.1.3.1 2022 年乙二醇期货市场价格走势分析

2.1.3.2 2018-2022 年乙二醇期货市场价格走势分析

2.2 乙二醇产业链价格相关性分析

2.2.1 乙二醇产业链价格对比

2.2.2 乙二醇与相关产品相关性分析

2.3 中国乙二醇行业成本及毛利分析

2.3.1 生产成本及毛利分析

2.3.1.1 2022 年乙二醇行业生产成本及毛利对比分析

2.3.1.2 2018-2022 乙二醇行业生产成本及毛利对比分析

2.3.2 贸易毛利/区域套利/零售毛利分析

2.3.2.1 2022 年乙二醇行业贸易毛利/区域套利/零售毛利分析

2.3.3.2 2018-2022 年乙二醇行业贸易毛利/区域套利/零售毛利分析

2.3.3 进出口毛利分析

2.3.3.1 2022 年乙二醇行业进出口毛利分析

2.3.3.2 2018-2022 年乙二醇行业进出口毛利分析

2.4 中国乙二醇产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国乙二醇产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国乙二醇产业链利润结构对比分析

第三章 中国乙二醇行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国乙二醇价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国乙二醇供应格局及变化趋势分析

3.2.1 全球乙二醇产能及供应结构分析(可选)

3.2.1.1 2022 年全球产能统计及供应结构分析

3.2.1.2 2018-2022 年全球产能及供应结构波动趋势分析

3.2.2 中国乙二醇产能趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.2.2 中国乙二醇主要生产企业生产状况

3.2.2.3 2018-2022 年中国乙二醇产能趋势分析

3.2.3 中国乙二醇产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.1 2022 年中国乙二醇产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.2 2018-2022 年中国乙二醇产量及产能利用率趋势分析

3.2.4 中国乙二醇供应结构分析

3.2.4.1 区域供应结构分析

3.2.4.2 分生产工艺供应结构分析

3.2.4.3 分企业性质供应结构分析

3.3 2018-2022 年中国乙二醇行业消费及变化趋势分析

3.3.1 全球乙二醇消费趋势及消费结构分析

3.3.2 中国乙二醇消费趋势分析

3.3.2.1 2022 年月度消费趋势分析

3.3.2.2 2018-2022 年年度消费趋势分析

3.3.3 中国乙二醇消费结构分析

3.3.3.1 2022 年行业消费结构分析

3.3.3.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析

3.3.3.3 2022 年区域消费结构
3.3.3.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析
3.3.4 中国乙二醇主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.4.1 聚酯行业运行趋势分析
3.3.4.2 不饱和树脂行业运行趋势分析
3.3.5 下游主要行业客户规模分析
3.3.6 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.6.1 聚酯行业消费淡旺季分析
3.3.6.2 不饱和树脂行业消费淡旺季分析
3.3.7 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国乙二醇进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国乙二醇进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
3.4.1.4 年度进口按注册地分析
3.4.2 2018-2022 年中国乙二醇进口量及进口结构分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析
3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析
3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析
3.4.3 2022 年中国乙二醇出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国乙二醇出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析
3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析

3.4.4.4 近五年出口注册地变动分析
3.4.5 2018-2022 年中国乙二醇进出口特点分析
3.5 乙二醇产品库存分析
3.5.1 中国乙二醇港口库存变化趋势分析
3.6 乙二醇产品贸易流向分析
3.6.1 全球乙二醇产品贸易流分析
3.6.1.1 全球乙二醇产品主要出口国及其出口对象分析
3.6.1.2 全球乙二醇产品主要进口国及其进口来源分析
3.6.2 中国乙二醇产品贸易流分析
3.6.2.1 中国乙二醇产品主要调出省份及资源流入地分析
3.6.2.2 中国乙二醇产品主要调入省份及资源来源地分析
第四章 中国乙二醇行业供需格局趋势展望
4.1 中国乙二醇市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年乙二醇行业供应趋势预测
4.2.1 中国乙二醇产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国乙二醇产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国乙二醇产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023 年中国乙二醇产品月度产量及产能利用率趋势预测
4.2.1.4 2023-2027 年中国乙二醇产品年度产量及产能利用率趋势预测
4.2.2 2023-2027 年乙二醇行业供应结构分析
4.2.2.1 全球乙二醇产品供应结构预测
4.2.2.2 中国乙二醇产品供应结构预测
4.2.3 全球乙二醇供应变化趋势预测
4.2.3.1 全球乙二醇产品拟在建/退出产能统计
4.2.3.2 2023-2027 年年度全球乙二醇产品产能趋势预测
4.2.3.3 2023-2027 年年度全球乙二醇产品产量及产能利用率
4.3 2023-2027 年中国乙二醇行业消费趋势预测
4.3.1 中国乙二醇产品主要下游发展前景预测
4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测
4.3.3 2023 年中国乙二醇产品月度消费量趋势预测

4.3.4 2023-2027 年中国乙二醇产品年度消费量趋势预测

4.3.5 2023 年及 2027 年中国乙二醇产品消费结构预测

4.3.6 2023-2027 年全球乙二醇产品年度消费量及消费结构变化趋势预测

4.4 2023-2027 年中国乙二醇进出口趋势预测

4.4.1 进口

4.4.1.1 2023 年中国乙二醇产品月度进口量预测

4.4.1.2 2023-2027 年中国乙二醇产品年度进口量预测

4.4.2 出口

4.4.2.1 2023 年中国乙二醇产品月度出口量预测

4.4.2.2 2023-2027 年中国乙二醇产品年度出口量预测

第五章 未来中国乙二醇市场行情分析展望

5.1 2023 年乙二醇市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国乙二醇市场展望

5.3 2023-2027 年中国乙二醇市场分析展望

第六章 未来中国乙二醇行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 头部企业经营趋势分析

三 产品行业科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录